



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国卤化丁基橡胶 (HIIR) 产业发展现状及 市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国卤化丁基橡胶(HIIR)产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章2014-2016年卤化丁基橡胶产品发展概况分析1

第一节卤化丁基橡胶产品定义1

第二节2014-2016年卤化丁基橡胶产品发展环境分析2

一、国际经济环境2

二、国内经济环境4

三、产业环境分析10

四、法律及政策环境13

第三节2014-2016年卤化丁基橡胶产品所属行业现状15

一、企业规模15

二、盈利能力16

三、偿债能力16

四、发展能力16

第四节关联产业发展情况分析17

一、2016年中国合成橡胶产量17

二、朗盛卤化丁基橡胶技术为中国"橡胶谷"迈首步18

三、三大市场拉动卤化丁基橡胶消费快速增长19

第二章2014-2016年卤化丁基橡胶产品生产工艺及技术趋势研究21

第一节质量指标情况21

第二节国外主要生产工艺22

第三节国内主要生产方法22

第四节国内外技术对比分析22

第五节2014-2016年最新技术进展及趋势研究23

第六节卤化丁基橡胶塞相关工艺设备分析23

一、卤化丁基橡胶塞处理工序的工艺设备探讨23

二、polysar卤化丁基橡胶在药用橡胶塞子中的应用26

三、丁基（卤化）橡胶在轮胎中的应用情况37

第三章2014-2016年国际卤化丁基橡胶产品市场运行态势分析38

第一节2014-2016年国际卤化丁基橡胶产品市场现状分析38

一、国际卤化丁基橡胶产品市场供需分析38

二、国际卤化丁基橡胶产品价格走势分析	39
三、国际卤化丁基橡胶产品市场运行特征分析	40
第二节2014-2016年国际卤化丁基橡胶产品主要国家及地区发展情况分析	41
一、北美	41
二、亚洲	42
三、欧洲	43
第三节2014-2016年国际卤化丁基橡胶产品外商在华投资动态	43
第四章2014-2016年国内卤化丁基橡胶产品市场运行结构分析	44
第一节2014-2016年国内卤化丁基橡胶产品市场规模分析	44
一、总量规模	44
二、增长速度	45
第二节2014-2016年国内卤化丁基橡胶产品市场供给平衡性分析	46
第五章2014-2016年国内卤化丁基橡胶市场运行分析	47
第一节国内卤化丁基橡胶市场生产能力分析	47
一、总体产品产量统计分析	47
二、产品产量结构性分析	48
三、产品产量企业集中度分析	49
第二节卤化丁基橡胶市场综合经济指标分析	50
一、行业规模	50
二、赢利能力	50
三、经营发展能力	51
四、偿债能力	52
第三节卤化丁基橡胶产品市场供需情况分析	52
一、卤化丁基橡胶产品供应情况分析	52
二、卤化丁基橡胶产品市场需求情况分析	55
第四节卤化丁基橡胶产品市场价格走势分析	56
一、价格走势分析	56
二、价格走势预测	57
第六章2014-2016年国内卤化丁基橡胶产品进出口贸易分析	58
第一节2014-2016年国内卤化丁基橡胶产品进口情况分析	58
第二节2014-2016年国内卤化丁基橡胶产品出口情况分析	60
第三节2014-2016年国内进出口相关政策及税率研究	61

第四节代表性国家和地区进出口市场分析	62
第五节2017-2022年卤化丁基橡胶产品进出口预测	63
第七章2014-2016年国内卤化丁基橡胶产品市场竞争格局分析	65
第一节2014-2016年国内外卤化丁基橡胶产品市场竞争格局分析	65
第二节2014-2016年国内卤化丁基橡胶产品市场集中度分析	66
一、企业集中度	66
二、区域集中度	67
第三节2017-2022年国内外卤化丁基橡胶产品市场竞争态势预测	68
第八章卤化丁基橡胶国内拟在建项目分析及竞争对手动向	70
第一节国内主要竞争对手动向	70
第二节国内拟在建项目分析	75
第九章2014-2016年中国卤化丁基橡胶重点企业竞争力分析	77
第一节燕山石化公司	77
一、企业概况	77
二、企业竞争优势分析	77
三、企业经营情况分析	78
四、企业人才队伍现状和发展前景	78
第二节中国石油兰州石化分公司	80
一、企业概况	80
二、企业竞争优势分析	80
三、企业发展新动态与战略规划分析	80
第三节江龙盛控股有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业财务指标分析	83
三、企业经营情况分析	86
四、企业发展新动态与战略规划分析	87
第四节珠海澳圣聚合物材料有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业竞争优势分析	88
第五节其他重点优势企业分析	89
一、辽宁盘锦振奥化工	89
二、江阴特洁橡塑有限公司	90

三、江苏南通东腾特种橡胶有限公司	90
第十章卤化丁基橡胶产品行业上、下游产业链发展分析	91
第一节卤化丁基橡胶产品产业链分析	91
一、产业链模型介绍	91
二、卤化丁基橡胶产品产业链模型分析	91
第二节上***业发展状况分析	92
一、2014-2016年主要原料发展分析	92
1、丁基橡胶的发展情况	92
2、溴素的发展	94
二、2014-2016年主要原料市场分析	94
三、2017-2022年主要原料发展预测	95
第三节下游产业发展情况分析	96
一、2014-2016年主要下游产业发展分析	96
1、轮胎的发展	96
2、医药行业的发展	97
3、环保发展情况	98
二、2014-2016年主要下游产业发展影响分析	98
1、轮胎行业发展影响	98
2、医药胶塞行业发展影响	98
3、环保防腐衬里行业发展影响	99
三、2017-2022年主要下游产业发展趋势预测	99
1、轮胎行业发展趋势预测	99
2、医药行业发展趋势预测	101
3、"十三五"时期我国节能环保产业发展规划	103
第十一章2014-2016年中国卤化丁基橡胶产品重点区域运行分析	105
第一节华北地区卤化丁基橡胶产品市场运行分析	105
第二节东北地区卤化丁基橡胶产品市场运分析	105
第三节华东地区卤化丁基橡胶产品市场运分析	106
第四节中南地区卤化丁基橡胶产品市场运分析	106
第五节西南地区卤化丁基橡胶产品市场运分析	107
第六节西北地区卤化丁基橡胶产品市场运分析	107
第十二章2017-2022年卤化丁基橡胶行业前景展望	108

第一节行业发展环境预测108

一、全球主要经济指标预测108

二、主要宏观政策趋势及其影响分析110

三、消费、投资及外贸形势展望115

四、国家政策118

第二节宏观经济形势展望119

第三节行业供求形势展望121

一、上游原料供应预测及市场情况121

二、卤化丁基橡胶下游需求行业发展展望122

三、卤化丁基橡胶行业产能预测123

四、进出口形势展望124

第四节行业市场格局与经济效益展望125

一、市场格局展望125

二、经济效益预测126

第五节行业整体发展展望126

一、卤化丁基橡胶行业国际展望126

二、国内卤化丁基橡胶行业发展展望128

第十三章2017-2022年卤化丁基橡胶行业投资机会与风险分析130

第一节投资环境的分析与对策130

第二节投资机遇分析133

一、国际卤化丁基胶投资机遇分析133

二、国内卤化丁基胶投资机遇分析134

第三节投资风险分析135

一、政策风险135

二、经营风险135

三、技术风险136

四、中国突破卤化丁基橡胶工业化制备瓶颈137

五、外资进入现状及对未来市场的威胁137

第四节投资策略与建议138

第十四章2017-2022年卤化丁基橡胶行业盈利模式与投资策略分析139

第一节国外外卤化丁基橡胶行业生产方法与经营模式分析139

第二节我国卤化丁基橡胶行业商业模式探讨140

一、行业国内营销模式分析140

二、行业主要销售渠道分析140

三、行业广告与促销方式分析141

第三节卤化丁基橡胶行业发展战略研究142

一、技术开发战略142

二、产业战略规划144

三、业务组合战略145

四、营销战略规划147

五、区域战略规划148

六、企业信息化战略规划155

第四节我国卤化丁基橡胶行业发展与投资注意事项分析156

一、产品技术应用注意事项156

二、项目投资注意事项156

三、产品生产开发注意事项157

四、产品销售注意事项157

第五节最优投资路径设计158

一、投资对象158

二、投资模式158

三、预期财务状况分析159

四、风险资本退出方式161

第十五章2017-2022年卤化丁基橡胶行业项目投资与融资建议165（AKLT）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析165

第二节外销与内销优势分析166

第三节未来几年的全国投资规模预测170

第四节2017-2022年卤化丁基橡胶行业投资收益预测171

第五节2017-2022年卤化丁基橡胶项目投资建议172

一、产品定位策略172

二、产品开发策略173

三、渠道销售策略173

四、品牌经营策略174

五、服务策略174

六、投资建议174

第六节2017-2022年卤化丁基橡胶项目融资建议175

部分图表目录:

图表：2016年世界iir（含hiir）生产商及产能情况12

图表：我国hiir未来几年计划新建/扩建装置情况13

图表：2011-2016年国内卤化丁基橡胶企业数量统计表15

图表：2011-2016年国内卤化丁基橡胶企业数量变化图15

图表：2011-2016年我国卤化丁基橡胶市场行业盈利能力16

图表：2011-2016年我国卤化丁基橡胶市场行业偿债能力16

图表：2011-2016年我国卤化丁基橡胶市场行业发展能力增长16

图表：2011-2016年我国卤化丁基橡胶市场行业营运能力17

图表：氯化丁基橡胶的质量指标21

图表：溴化丁基橡胶的质量指标21

图表：polysar卤化丁基橡胶在药用橡胶制品中的应用26

图表：符合医用硫化橡胶的要求27

图表：polysar丁基橡胶和卤化丁基橡胶的一些典型特性27

图表：polysar卤化丁基橡胶在药用瓶毫中的性能特征27

图表：国际药典和国际标准28

图表：polysar卤化丁基橡胶与其他药用聚合物性能的比较30

图表：不同填料的药用橡胶配方及胶料性能31

图表：硫化胶的特性和化学性能31

图表：卤化丁基橡胶在药用制品中的典型硫化体系32

图表：不同硫化体系的药用胶料配方33

图表：硫化胶性能及其化学特性33

图表：开炼机混合过程34

图表：典型的卤化丁基橡胶胶料的两段混炼过程35

图表：卤化丁基橡胶在加工过程中常见的问题及其产生的原因36

图表：卤化丁基橡胶各配合剂英文名称及性能测试标准37

图表：近年来我国初级形状丁基及卤化丁基橡胶的进口平均价格39

图表：2016年全球丁基及卤化丁基橡胶的主要生产厂家情况42

图表：近年来我国丁基及卤化丁基橡胶的进出口情况47

图表：2011-2016年国内卤化丁基橡胶产量统计表47

图表：2011-2016年国内卤化丁基橡胶产量走势图47

图表：2014-2016年国内卤化丁基橡胶产量区域结构统计表48
图表：2014-2016年国内卤化丁基橡胶产量区域结构直观图48
图表：2011-2016年国内卤化丁基橡胶需求规模统计表50
图表：2011-2016年国内卤化丁基橡胶需求规模直观图50
图表：2011-2016年我国卤化丁基橡胶市场行业盈利能力50
图表：2011-2016年我国卤化丁基橡胶市场行业发展能力增长51
图表：2011-2016年我国卤化丁基橡胶市场行业营运能力51
图表：2011-2016年我国卤化丁基橡胶市场行业偿债能力52
图表：2016年世界iir（含hiir）生产商及产能情况54
图表：我国hiir未来几年计划新建/扩建装置情况54
图表：2011-2016年国内卤化丁基橡胶产量统计表55
更多图表见正文^

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。